

15.7: Medios- Influencias en los adolescentes

Los medios son otro agente de socialización que influye en nuestras opiniones políticas; nuestros gustos en la cultura popular; nuestras opiniones sobre las mujeres, las personas de color y la comunidad LGBTQ+; y muchas otras creencias y prácticas. En una controversia en curso, a menudo se culpa a los medios de comunicación por la violencia juvenil y muchos otros males de la sociedad. El niño promedio ve miles de actos de violencia en la televisión y en las películas antes de llegar a la edad adulta joven. Las letras de rap suelen ensalzar aparentemente la violencia fea, incluida la violencia contra las mujeres. Los comerciales pueden influir en gran medida en nuestra elección de refrescos, zapatos e innumerables otros productos. Los medios de comunicación también pueden reforzar los estereotipos raciales y de género, incluyendo la creencia de que las mujeres son objetos sexuales y blancos adecuados de la violencia masculina. En la Encuesta Social General (GSS), alrededor del 28% de los encuestados dijo que ve cuatro o más horas de televisión todos los días, mientras que otro 46% ve 2-3 horas diarias (ver “Promedio de Horas de Televisión Miradas Diariamente”). Los medios ciertamente son una fuente importante de socialización que era inimaginable hace medio siglo.

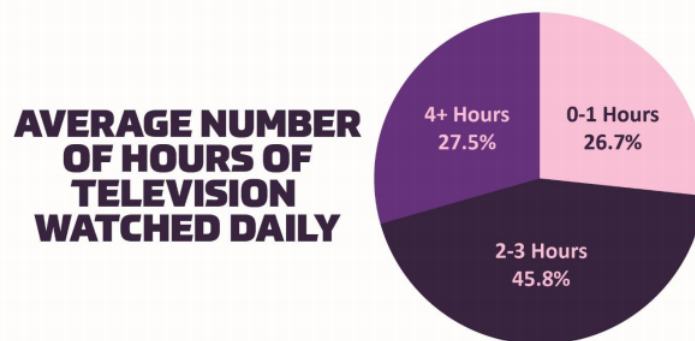


Figura15.7.1: Tiempo diario de visualización de televisión. (Datos de la Encuesta General Social, 2008. Imagen de Ian Joslin está licenciada bajo [CC BY 4.0](#))

A medida que los medios socializan a niños, adolescentes e incluso adultos, una cuestión clave es hasta qué punto la violencia mediática causa violencia en nuestra sociedad. Los estudios revelan consistentemente una fuerte correlación entre ver programas violentos de televisión y películas y cometer violencia. Sin embargo, esto no significa necesariamente que ver la violencia realmente cause comportamientos violentos: tal vez la gente vea la violencia porque ya está interesada en ella y tal vez incluso la comete. Los académicos continúan debatiendo el efecto de la violencia mediática en la violencia juvenil. En una sociedad libre, esta cuestión es especialmente importante, ya que la creencia en este efecto ha propiciado llamados a vigilar a los medios de comunicación y a la prohibición de ciertos actos de violencia. Los libertarios civiles argumentan que tales llamadas huelen a censura que viola la Primera Enmienda a la Constitución, mientras que otros argumentan que caen dentro de la Primera Enmienda y harían para una sociedad más segura. Ciertamente, la preocupación y el debate sobre la violencia en los medios masivos de comunicación continuarán en los próximos años. 52

Colaboradores y Atribuciones

52. Sociología: Breve Edición — Agentes de Socialización por Steven E. Barkan está licenciado bajo [CC BY-NC-SA 3.0](#)

This page titled [15.7: Medios- Influencias en los adolescentes](#) is shared under a [CC BY](#) license and was authored, remixed, and/or curated by Paris, Ricardo, Raymond, & Johnson (College of the Canyons) .