

15.3: Desarrollo de Identidad y Autoconcepto - ¿Quién soy?

Los psicólogos del desarrollo han investigado varias áreas diferentes del desarrollo de la identidad para la adolescencia y algunas de las áreas principales incluyen:

Identidad religiosa

Las opiniones religiosas de los adolescentes suelen ser similares a las de sus familias (Kim- Spoon, Longo, & McCullough, 2012). La mayoría de los adolescentes pueden cuestionar costumbres, prácticas o ideas específicas en la fe de sus padres, pero pocos rechazan completamente la religión de sus familias.



Figura15.3.1: Un adolescente musulmán (Imagen en Pixabay)



Figura15.3.2: Un adolescente judío (Imagen de Eli está licenciada bajo CC BY 2.0)

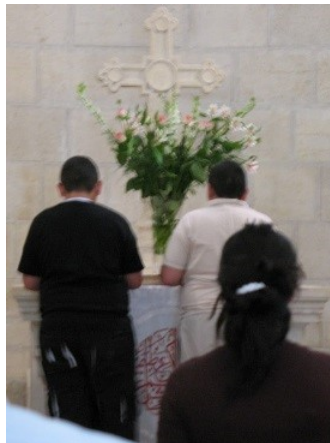


Figura15.3.3: Un adolescente católico (Imagen de James Emery está licenciada bajo CC BY 2.0)



Figura15.3.4: Un adolescente budista (La imagen está licenciada bajo [CC0 1.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/))

Identidad Política

La ideología política de los adolescentes también está influenciada por las creencias políticas de sus padres. Una nueva tendencia en el siglo XXI es la disminución de la afiliación partidista entre los adultos. Muchos adultos no se alinean ni con el partido democrático ni republicano, sino que se ven a sí mismos como más un “independiente”. Sus hijos adolescentes suelen seguir su ejemplo o se vuelven más apolíticos (Côté, 2006).

Identidad vocacional

Si bien los adolescentes de generaciones anteriores se imaginaban a sí mismos como trabajando en un trabajo en particular y a menudo trabajaban como aprendices o a tiempo parcial, esta rara vez es el caso hoy en día. La identidad vocacional tarda más en desarrollarse, ya que la mayoría de las ocupaciones actuales requieren habilidades y conocimientos específicos que requerirán educación adicional o se adquieren en el propio trabajo. Además, muchos de los trabajos que tienen los adolescentes no están en profesiones que la mayoría de los adolescentes buscarán como adultos.

Identidad de Género

Esto también se está convirtiendo en una tarea cada vez más prolongada a medida que las actitudes y normas respecto al género siguen cambiando. Los roles apropiados para hombres y mujeres están evolucionando. Algunos adolescentes pueden embargar una identidad de género como una forma de lidiar con esta incertidumbre, y pueden adoptar roles masculinos o femeninos más estereotipados (Sinclair & Carlsson, 2013). Estaremos observando más de cerca la identidad de género más adelante en el capítulo.

19

Autoconcepto y Autoestima

En la adolescencia, los adolescentes continúan desarrollando su autoconcepto. Su capacidad para pensar en las posibilidades y razonar de manera más abstracta puede explicar la mayor diferenciación del yo durante la adolescencia. Sin embargo, la comprensión de sí mismo del adolescente suele estar llena de contradicciones. Los adolescentes jóvenes pueden verse a sí mismos como extrovertidos pero también retraídos, felices pero a menudo malhumorados, y a la vez inteligentes y completamente despistados (Harter, 2012). Estas contradicciones, junto con el creciente reconocimiento del adolescente de que su personalidad y comportamiento parecen cambiar dependiendo de con quién esté o dónde se encuentre, pueden llevar al joven adolescente a sentirse como un fraude. Con sus padres pueden parecer más enojados y hoscos, con sus amigos son más extrovertidos y tontos, y en el trabajo son tranquilos y cautelosos. “¿Cuál soy realmente yo?” puede ser el estribillo del joven adolescente. Harter (2012) encontró que los adolescentes enfatizan rasgos como ser amigables y considerados más que los niños, destacando su creciente preocupación por cómo los demás pueden verlos. Harter también descubrió que los adolescentes mayores agregan valores y estándares morales a sus autodescripciones.



Figura15.3.5: La comprensión de sí mismo por parte de un adolescente suele estar llena de contradicciones. (Imagen en Pixabay)



Figura15.3.6: Los adolescentes son más propensos a enfatizar valores en sus autodescripciones. (La imagen está licenciada bajo [CC0 1.0](#))

A medida que se desarrolla el autoconcepto también lo hace la autoestima. Además de las dimensiones académica, social, de apariencia y física/atlética de la autoestima en la infancia media y tardía, los adolescentes también agregan percepciones de su competencia en las relaciones románticas, en el trabajo y en las amistades cercanas (Harter, 2006). La autoestima a menudo disminuye cuando los niños pasan de un entorno escolar a otro, como pasar de la primaria a la secundaria, o de la secundaria a la secundaria (Ryan, Shim, & Makara, 2013). Estas disminuciones suelen ser temporales, a menos que existan factores estresantes adicionales como conflictos parentales, u otras interrupciones familiares (De Wit, Karioja, Rye, & Shain, 2011). La autoestima aumenta de mediados a finales de la adolescencia para la mayoría de los adolescentes, especialmente si se sienten seguros en sus relaciones con los compañeros, su apariencia y habilidades atléticas (Birkeland, Melkivik, Holsen y Wold, 2012).

Colaboradores y Atribuciones

19. [Desarrollo de la vida útil: una perspectiva psicológica](#) por Martha Lally y Suzanne Valentine-French está licenciado bajo [CC BY-NC-SA 3.0](#)

This page titled [15.3: Desarrollo de Identidad y Autoconcepto - ¿Quién soy?](#) is shared under a [CC BY](#) license and was authored, remixed, and/or curated by [Paris, Ricardo, Raymond, & Johnson](#) (College of the Canyons) .