

15.2: James Marcia — Teoría del Desarrollo de la Identidad

Un enfoque para evaluar el desarrollo de la identidad fue propuesto por James Marcia. En su enfoque, los adolescentes hacen preguntas sobre su exploración y compromiso con temas relacionados con la ocupación, la política, la religión y el comportamiento sexual. Estudios que evalúan cómo pasan los adolescentes por las etapas de Marcia muestran que aunque la mayoría de los adolescentes finalmente logran desarrollar una identidad estable, el camino hacia ella no siempre es fácil y hay muchas rutas que se pueden tomar. Algunos adolescentes pueden simplemente adoptar las creencias de sus padres o el primer rol que se les ofrece, tal vez a costa de buscar otras posibilidades más prometedoras (estado de ejecución hipotecaria). Otros adolescentes pueden pasar años probando diferentes identidades posibles (estado de moratoria) antes de finalmente elegir una. 6

Marcia identificó cuatro estados de identidad que representan las cuatro posibles combinaciones de la dimensión de compromiso y exploración. 7

Tabla 15.2.1: Estado de identidad

| Estado de Identidad | Descripción 8 |
|--|---|
| El estatus Identidad-Difusión es un estatus que caracteriza a quienes no han explorado las opciones, ni se han comprometido con una identidad. | El individuo no tiene compromisos firmes respecto a los temas en cuestión y no está avanzando hacia ellos. Aquellos que persisten en esta identidad pueden derivar sin rumbo fijo con poca conexión con quienes los rodean o tener poco sentido de propósito en la vida. |
| El estado de identidad-ejecución hipotecaria es el estatus de aquellos que se han comprometido con una identidad sin haber explorado las opciones. | El individuo no se ha dedicado a ninguna experimentación de identidad y ha establecido una identidad basada en las elecciones o valores de los demás. Algunos padres pueden tomar estas decisiones por sus hijos y no le dan al adolescente la oportunidad de tomar decisiones. En otros casos, los adolescentes pueden identificarse fuertemente con los padres y otras personas en su vida y desean seguir sus pasos. |
| El estatus de Identidad-Moratoria es un estatus que describe a aquellos que están explorando en un intento de establecer una identidad pero que aún no han hecho ningún compromiso. | El individuo está explorando diversas opciones pero aún no ha hecho un compromiso claro con ninguna de ellas. Este puede ser un período de tiempo ansioso y emocionalmente tenso ya que el adolescente experimenta con diferentes roles y explora diversas creencias. Nada es seguro y hay muchas preguntas, pero pocas respuestas. |
| El estado de identidad-logro se refiere al estatus de quienes, después de la exploración, han hecho un compromiso. | El individuo ha alcanzado una identidad coherente y comprometida basada en decisiones personales. Este es un proceso largo y no suele lograrse al final de la adolescencia |

El estado menos maduro, y uno común en muchos niños, es la difusión de la identidad. Durante la escuela secundaria y los años universitarios, los adolescentes y adultos jóvenes pasan de la difusión de identidad y la ejecución hipotecaria hacia la moratoria y el logro. Las mayores ganancias en el desarrollo de la identidad están en la universidad, ya que los estudiantes universitarios están expuestos a una mayor variedad de opciones de carrera, estilos de vida y creencias. Esto es probable que incite en cuestiones relativas a la identidad. Gran parte del trabajo identitario que realizamos en la adolescencia y la adultez joven se refiere a valores y metas, ya que nos esforzamos por articular una visión personal o sueño para lo que esperamos lograr en el futuro (McAdams, 2013). 9

Para ayudarlos a trabajar en el proceso de desarrollo de una identidad, los adolescentes pueden probar diferentes identidades en diferentes situaciones sociales. Pueden mantener una identidad en casa y un tipo diferente de persona cuando están con sus compañeros. Finalmente, la mayoría de los adolescentes sí integran las diferentes posibilidades en un solo autoconcepto y un cómodo sentido de identidad (estado de identidad-logro). Para los adolescentes, el grupo de pares proporciona información valiosa sobre el autoconcepto. Por ejemplo, en respuesta a la pregunta “¿Cómo eras cuando eras adolescente? (por ejemplo, ¿genial, nerd, torpe?)”, posado en el sitio web Answerbag, un adolescente respondió de esta manera:

Todavía soy un adolescente ahora, pero de 8º a 9º grado realmente no sabía lo que quería en absoluto. Yo era inteligente, así que salí con los chicos nerd. Todavía lo hago; mis amigos significan el mundo para mí. Pero a mediados del octavo grado empecé a salir con lo que puedes llamar a los chicos “cool”... y también salí con algunos fumetas, solo por variedad. Me perforé varias partes del cuerpo y mantuve mis calificaciones altas. Ahora, sólo estoy tratando de encontrar quien soy. Incluso estoy haciendo mi segundo año en China para poder tener una mejor visión de lo que quiero. (Answerbag, 2007). ¿Cómo eras cuando eras adolescente? (e.g., ¿genial, nerd, torpe?). (Citado de doJoKills en http://www.answerbag.com/q_view/171753)

Una gran parte de lo que el adolescente está aprendiendo es la **identidad social**, la parte del autoconcepto que se deriva de las membresías grupales. Los adolescentes definen sus identidades sociales de acuerdo a cómo son similares y diferentes de los demás, encontrando significado en las categorías deportivas, religiosas, escolares, de género y étnicas a las que pertenecen. 10



Figura15.2.1: (Imagen en Pixabay)



Figura15.2.2: (Imageon Pixabay)



Figura15.2.3: (Imagen de [Valerie Everett](#) está licenciada bajo [CC BY-SA 2.0](#))



Figura15.2.4: (Imagen de [Adi Rahman](#) en [Unsplash](#))

Los adolescentes buscan apegos estables a través del desarrollo de identidades sociales.

Colaboradores y Atribuciones

6. [Introducción a la Psicología](#) por Martha Lally y Suzanne Valentine-French está licenciada bajo [CC BY-NC-SA 3.0](#)
7. [Desarrollo de la vida útil: una perspectiva psicológica](#) por Martha Lally y Suzanne Valentine-French está licenciado bajo [CC BY-NC-SA 3.0](#)
8. [Desarrollo de la vida útil: una perspectiva psicológica](#) por Martha Lally y Suzanne Valentine-French está licenciado bajo [CC BY-NC-SA 3.0](#)
9. [Desarrollo de la vida útil: una perspectiva psicológica](#) de Martha Lally y Suzanne Valentine-French está licenciado bajo [CC BY-NC-SA 3.0](#); Tabla adaptada de Marcia, J. (1980). Identidad en la adolescencia. *Manual de psicología del adolescente*, 5, 145
10. [Introducción a la Psicología](#) por Martha Lally y Suzanne Valentine-French está licenciada bajo [CC BY-NC-SA 3.0](#)

This page titled [15.2: James Marcia — Teoría del Desarrollo de la Identidad](#) is shared under a [CC BY](#) license and was authored, remixed, and/or curated by [Paris, Ricardo, Raymond, & Johnson](#) (College of the Canyons) .