

15.2: James Marcia - Teoría del desarrollo de la identidad

James Marcia propuso un enfoque para evaluar el desarrollo de la identidad. En su enfoque, los adolescentes hacen preguntas sobre su exploración y compromiso con los temas relacionados con la ocupación, la política, la religión y el comportamiento sexual. Los estudios que evalúan cómo los adolescentes pasan por las etapas de Marcia muestran que, aunque la mayoría de los adolescentes finalmente logran desarrollar una identidad estable, el camino no siempre es fácil y hay muchas rutas que se pueden tomar. Algunos adolescentes simplemente pueden adoptar las creencias de sus padres o el primer papel que se les ofrece, tal vez a expensas de buscar otras posibilidades más prometedoras (estado de ejecución hipotecaria). Otros adolescentes pueden pasar años intentando diferentes identidades posibles (estado de moratoria) antes de finalmente elegir una.⁶

Marcia identificó cuatro estados de identidad que representan las cuatro combinaciones posibles de la dimensión de compromiso y exploración.⁷

Tabla 15.1 Estado de identidad

Estado de identidad	Descripción ⁸
El estado de difusión de identidad es un estado que caracteriza a aquellos que no han explorado las opciones ni se han comprometido con una identidad.	El individuo no tiene compromisos firmes con respecto a los temas en cuestión y no está avanzando hacia ellos. Aquellos que persisten en esta identidad pueden ir a la deriva sin rumbo con poca conexión con quienes los rodean o tener poco sentido de propósito en la vida.
El estado de Identity-Foreclosure es el estado para aquellos que se han comprometido con una identidad sin haber explorado las opciones.	El individuo no se ha involucrado en ningún experimento de identidad y ha establecido una identidad basada en las elecciones o valores de los demás. Algunos padres pueden tomar estas decisiones por sus hijos y no otorgan al adolescente la oportunidad de tomar sus propias decisiones. En otros casos, los adolescentes pueden identificarse fuertemente con los padres y otras personas en su vida y desean seguir sus pasos.
El estado de Identity-Moratorium es un estado que describe a aquellos que están explorando en un intento de establecer una identidad, pero aún no se han comprometido.	El individuo está explorando varias opciones, pero aún no se ha comprometido claramente con ninguna de ellas. Este puede ser un período de ansiedad y tensión emocional, ya que el adolescente experimenta con diferentes roles y explora varias creencias. Nada es seguro y hay muchas preguntas, pero pocas respuestas.
El estado de logro de identidad se refiere al estado de aquellos que, después de la exploración, se han comprometido.	El individuo ha alcanzado una identidad coherente y comprometida basada en decisiones personales. Este es un proceso largo y a menudo no se logra al final de la adolescencia.

El estado menos maduro, y uno común en muchos niños, es la difusión de identidad. Durante la secundaria y la universidad, los adolescentes y los adultos jóvenes pasan de la difusión de la identidad y la ejecución hipotecaria a la moratoria y el logro. Las mayores ganancias en el desarrollo de la identidad están en la universidad, ya que los estudiantes universitarios están expuestos a una mayor variedad de opciones de carrera, estilos de vida y creencias. Es probable que esto genere preguntas sobre la identidad.

Gran parte del trabajo de identidad que hacemos en la adolescencia y la edad adulta joven se trata de valores y objetivos, ya que nos esforzamos por articular una visión personal o un sueño para lo que esperamos lograr en el futuro (McAdams, 2013).⁹

Para ayudarlos a trabajar en el proceso de desarrollar una identidad, los adolescentes pueden probar diferentes identidades en diferentes situaciones sociales. Pueden mantener una identidad en el hogar y un tipo diferente de persona cuando están con sus compañeros. Eventualmente, la mayoría de los adolescentes integran las diferentes posibilidades en un solo concepto de sí mismo y un cómodo sentido de identidad (estado de logro de identidad). Para los adolescentes, el grupo de pares proporciona información valiosa sobre el autoconcepto. Por ejemplo, en respuesta a la pregunta “¿Cómo eras de adolescente? (por ejemplo, ¿genial, nerd, incómodo?)”, planteó en el sitio web Answerbag, un adolescente respondió de esta manera:

Soy todavía un adolescente, pero a partir del 8 al 9 ° grado que no sabía muy bien lo que quería en absoluto. Era inteligente, así que salía con los niños nerd. Todavía lo hago; Mis amigos significan el mundo para mí. Pero a mediados del octavo grado empecé a pasar el rato con el que puedes llamar a los niños "geniales" ... y también salí con algunos drogadictos, solo por variedad. Perforé varias partes de mi cuerpo y mantuve mis notas altas. Ahora, solo estoy tratando de encontrar quién soy. Incluso estoy haciendo mi segundo año en China para poder tener una mejor visión de lo que quiero. (Answerbag, 2007). ¿Cómo eras cuando eras adolescente? (por ejemplo, ¿genial, nerd, incómodo?). (Citado de [dojokills](http://www.dojokills.com) en http://www.answerbag.com/q_view/171753)

Una gran parte de lo que el adolescente está aprendiendo es **la identidad social**, la parte del concepto de sí mismo que se deriva de la pertenencia a un grupo. Los adolescentes definen sus identidades sociales de acuerdo a cómo son similares y diferentes de los demás, y encuentran significado en las categorías deportivas, religiosas, escolares, de género y étnicas a las que pertenecen.¹⁰



Figura 15.2: (Imagen en Pixabay)



Figura 15.3: (Imagen en Pixabay)



Figura 15.4: (Imagen de [Valerie Everett](#) bajo licencia [CC BY-SA 2.0](#))



Figura 15.5: (Imagen de [Adi Rahman](#) en [Unsplash](#))

Contribuyentes y atribuciones

6. [Introducción a la psicología](#) por Martha Lally y Suzanne Valentine-French tiene licencia [CC BY-NC-SA 3.0](#)
7. [Desarrollo de la vida útil: Una perspectiva psicológica](#) de Martha Lally y Suzanne Valentine-French tiene licencia [CC BY-NC-SA 3.0](#)
8. [Desarrollo de la vida útil: Una perspectiva psicológica](#) de Martha Lally y Suzanne Valentine-French tiene licencia [CC BY-NC-SA 3.0](#)
9. [Desarrollo de la vida útil: Una perspectiva psicológica](#) de Martha Lally y Suzanne Valentine-French está autorizada bajo [CC BY-NC-SA 3.0](#) ; Tabla adaptada de Marcia, J. (1980). Identidad en la adolescencia. *Manual de psicología adolescente*, 5 , 145.
10. [Introducción a la psicología](#) por Martha Lally y Suzanne Valentine-French tiene licencia [CC BY-NC-SA 3.0](#)

This page titled 15.2: James Marcia - Teoría del desarrollo de la identidad is shared under a [CC BY](#) license and was authored, remixed, and/or curated by [Paris, Ricardo, Raymond, & Johnson](#) (College of the Canyons) .