

15.7: Medios de comunicación: Influencias en los adolescentes

Los medios de comunicación son otro agente de socialización que influye en nuestros puntos de vista políticos; nuestros gustos en cultura popular; nuestras opiniones sobre mujeres, personas de color y la comunidad LGBTQ +; y muchas otras creencias y prácticas. En una controversia en curso, a menudo se culpa a los medios de comunicación por la violencia juvenil y muchos otros males de la sociedad. El niño promedio ve miles de actos de violencia en la televisión y en las películas antes de llegar a la edad adulta. Las letras de rap a menudo parecen exaltar la violencia fea, incluida la violencia contra las mujeres. Los comerciales pueden influir en gran medida en nuestra elección de refrescos, zapatos y muchos otros productos. Los medios de comunicación también pueden reforzar los estereotipos raciales y de género, incluida la creencia de que las mujeres son objetos sexuales y objetivos adecuados de la violencia masculina. En la Encuesta social general (GSS), aproximadamente el 28% de los encuestados dijo que ven cuatro o más horas de televisión todos los días, mientras que otro 46% ve 2-3 horas diarias (consulte "Número promedio de horas de televisión que se ven diariamente"). Los medios de comunicación ciertamente son una fuente importante de socialización que era inimaginable hace medio siglo.



Figura 15.23: Tiempo de visualización diaria de televisión. (Datos de la Encuesta social general, 2008. Imagen de [Ian Joslin](#) bajo licencia [CC BY 4.0](#))

A medida que los medios socializan a niños, adolescentes e incluso adultos, una pregunta clave es hasta qué punto la violencia en los medios causa violencia en nuestra sociedad. Los estudios constantemente descubren una fuerte correlación entre mirar programas de televisión y películas violentas y cometer violencia. Sin embargo, esto no significa necesariamente que observar la violencia realmente cause un comportamiento violento: tal vez las personas ven la violencia porque ya están interesadas en ella y tal vez incluso la cometan. Los académicos continúan debatiendo el efecto de la violencia en los medios sobre la violencia juvenil. En una sociedad libre, esta pregunta es especialmente importante, ya que la creencia en este efecto ha provocado llamados a monitorear los medios y la prohibición de ciertos actos de violencia. Los libertarios civiles argumentan que tales llamados huelen a censura que viola la Primera Enmienda a la Constitución, mientras que otros argumentan que caen dentro de la Primera Enmienda y crearían una sociedad más segura. Ciertamente, la preocupación y el debate sobre la violencia en los medios de comunicación continuarán en los próximos años.⁵⁰

Contribuyentes y atribuciones

50. [Sociología:Edición breve - Agentes de socialización](#) por Steven E. Barkan está licenciado bajo [CC BY-NC-SA 3.0](#)

This page titled [15.7: Medios de comunicación: Influencias en los adolescentes](#) is shared under a [CC BY](#) license and was authored, remixed, and/or curated by [Paris, Ricardo, Raymond, & Johnson](#) (College of the Canyons) .