

### 3.3: Valores y creencias

Los primeros, y quizás los más cruciales, elementos de la cultura que analizaremos son sus valores y creencias. Los valores son el estándar de una cultura para discernir lo que es bueno y justo en la sociedad. Los valores están profundamente arraigados y son críticos para transmitir y enseñar las creencias de una cultura. Las creencias son los principios o convicciones que las personas consideran verdaderas. Los individuos en una sociedad tienen creencias específicas, pero también comparten valores colectivos. Para ilustrar la diferencia, los estadounidenses comúnmente creen en el sueño americano: que cualquiera que trabaje lo suficiente será exitoso y rico. Subyacente a esta creencia está el valor estadounidense de que la riqueza es buena e importante.

Los valores ayudan a dar forma a una sociedad al sugerir lo que es bueno y malo, bello y feo, buscado o evitado. Considere el valor que los Estados Unidos le da a la juventud. Los niños representan inocencia y pureza, mientras que una apariencia adulta juvenil significa sexualidad. Debido a este valor, las personas gastan millones de dólares cada año en productos cosméticos y cirugías para verse jóvenes y hermosas. Los Estados Unidos también tiene una cultura individualista, lo que significa que las personas valoran mucho la individualidad y la independencia. En contraste, muchas otras culturas son colectivistas, lo que significa que el bienestar del grupo y las relaciones grupales son un valor primario.

Vivir de acuerdo con los valores de una cultura puede ser difícil. Es fácil valorar la buena salud, pero es difícil dejar de fumar. La monogamia conyugal se valora, pero muchos cónyuges se involucran en la infidelidad. La diversidad cultural y la igualdad de oportunidades para todas las personas se valoran en los Estados Unidos, sin embargo, las oficinas políticas más altas del país fueron dominadas por hombres blancos.

Los valores a menudo sugieren cómo deben comportarse las personas, pero no reflejan con precisión cómo se comportan las personas. Los valores representan una cultura ideal, los estándares que a la sociedad le gustaría adoptar y cumplir. Pero la cultura ideal difiere de la cultura real, en la forma en que es realmente la sociedad, en función de lo que ocurre y existe. En una cultura ideal, no habría accidentes de tráfico, asesinatos, pobreza o tensión racial. Pero en la cultura real, los oficiales de policía, legisladores, educadores y trabajadores sociales se esfuerzan constantemente por prevenir o reparar esos accidentes, crímenes e injusticias. Se alienta a los adolescentes estadounidenses a valorar el celibato. Sin embargo, la cantidad de embarazos no planificados entre adolescentes revela que no solo es difícil cumplir con el ideal, sino que el valor por sí solo no es suficiente para evitarles a las adolescentes las posibles consecuencias de tener relaciones sexuales.

Una forma en que las sociedades se esfuerzan por poner en práctica los valores es a través de las recompensas, sanciones y castigos. Cuando las personas observan las normas de la sociedad y defienden sus valores, a menudo son recompensadas. Un niño que ayuda a una anciana a subir a un autobús puede recibir una sonrisa y un “gracias”. Un gerente de negocios que aumenta los márgenes de ganancia puede recibir una bonificación trimestral. Las personas sancionan ciertos comportamientos dando su apoyo, aprobación o permiso, o inculcando acciones formales de desaprobación y falta de apoyo. Las sanciones son una forma de control social, una forma de alentar la conformidad con las normas culturales. A veces las personas se ajustan a las normas en anticipación o expectativa de sanciones positivas: buenas calificaciones, por ejemplo, pueden significar elogios de padres y maestros. Desde la perspectiva de la justicia penal, el control social utilizado de manera adecuada también es un control de la delincuencia económico. La utilización de enfoques de control social lleva a la mayoría de las personas a ajustarse a las reglas sociales, independientemente de si las figuras de autoridad (como las autoridades legales) están presentes.



Figura 3.5 - ¿Qué recompensas sociales podría recibir este niño que comparte sus juguetes con su hermano menor?<sup>[1]</sup>

Cuando las personas van en contra de los valores de una sociedad, son castigadas. Un niño que empuja a una anciana a un lado para abordar el autobús primero puede recibir ceños fruncidos o incluso regaños de otros pasajeros. Un gerente de negocios que

ahuyenta a los clientes probablemente será despedido. Romper las normas y rechazar los valores puede conducir a sanciones culturales, como obtener una etiqueta negativa (vago, inútil) o sanciones legales, como multas de tránsito, multas o encarcelamiento.



Figura 3.6 - En muchas partes de África y el Medio Oriente, se considera normal que los hombres se tomen de la mano en amistad. ¿Cómo reaccionarían los estadounidenses ante estos dos soldados? (Foto cortesía de Geordie Mott/Wikimedia Commons)

Los valores no son estáticos; varían a lo largo del tiempo y entre grupos a medida que las personas evalúan, debaten y cambian las creencias sociales colectivas. Los valores también varían de una cultura a otra. Por ejemplo, las culturas difieren en sus valores sobre qué tipos de cercanía física son apropiadas en público. Es raro ver a dos amigos varones o compañeros de trabajo tomados de la mano en los Estados Unidos, donde ese comportamiento a menudo simboliza sentimientos románticos. Pero en muchas naciones, la intimidad física masculina se considera natural en público. Esta diferencia en los valores culturales salió a la luz cuando la gente reaccionó a las fotos del expresidente George W. Bush tomado de la mano con el Príncipe Heredero de Arabia Saudita en el 2005. Un gesto simple, como tomarse de la mano, conlleva grandes diferencias simbólicas entre las culturas.<sup>[2]</sup>

#### ¡Hora de repaso!

¿Cuál es uno de tus valores?

[1] [Imagen](#) por [rbalouria](#) en [Pixabay](#)

[2] [Sociology - Module 2: Culture and Society](#) por Lumen Learning references [Introduction to Sociology 2e](#) por [OpenStax](#), licencia bajo [CC BY 4.0](#)

This page titled [3.3: Valores y creencias](#) is shared under a [CC BY](#) license and was authored, remixed, and/or curated by [Rebecca Laff and Wendy Ruiz](#).