

16.6: Crear un cambio de paradigma

Un paradigma son los supuestos, conceptos, valores y prácticas que influyen en cómo las personas ven el mundo. Los paradigmas han sido moldeados a lo largo de la vida por muchas influencias que incluyen familias, escuelas, experiencias sociales y profesionales, y los medios de comunicación. Cada uno de nosotros construye sus propios paradigmas. Los paradigmas en torno a la diversidad a menudo están orientados al déficit, centrándose en problemas y vulnerabilidades en la población que se está considerando. Estos ponen énfasis en lo que les falta a las personas y familias de esa población.

Con demasiada frecuencia, los formuladores de políticas, los educadores y los medios de comunicación consideran que los niños y sus familias en poblaciones minoritarias están "en riesgo" en lugar de "puestos en riesgo" por un sistema que históricamente los ha visto desde un paradigma de déficit (Boykin, 2013). Los paradigmas científicos influyen en las formas en que los investigadores en desarrollo infantil, a menudo realizados por personas con privilegios y poder, piensan y realizan su trabajo. Por ejemplo, la investigación sobre los niños de las minorías a menudo emplea una perspectiva de déficit y, como resultado, la base de conocimientos destaca la adversidad y la mala adaptación de los niños de las minorías (Cabrera, 2013 a). Por lo tanto, se sabe más sobre los problemas que las cualidades positivas y las fortalezas de los grupos minoritarios que se estudian. Y esta información de prejuicio lleva a muchos profesionales a concluir que los niños de familias minoritarias están "en riesgo" y que tienen muchos déficits a superar en su aprendizaje y desarrollo.

Pero los paradigmas no están escritos en piedra y, por supuesto, el paradigma orientado al déficit debe cambiar de arriba abajo. Un cambio de mentalidad, un cambio de paradigma, a menudo se experimenta como una revolución o una transformación. No solo sucede, sino que es impulsado por agentes de cambio que podrían ser familias, defensores de la comunidad, líderes políticos, investigadores, educadores y otros profesionales. Las ideas y actividades en este recurso también pueden desencadenar un cambio de paradigma en la forma en que ve las que son diferentes a uno mismo.

A medida que la comunidad de investigación cambia su paradigma de déficit y redefine su agenda de investigación, la base de conocimiento se ampliará para resaltar los éxitos y los activos de los niños y sus familias. Y esto conducirá a la planificación e implementación de programas de alta calidad de estrategias efectivas para promover el aprendizaje y el desarrollo de todos los niños. ^[264]

This page titled [16.6: Crear un cambio de paradigma](#) is shared under a [CC BY](#) license and was authored, remixed, and/or curated by [Krischa Esquivel, Emily Elam, Jennifer Paris, & Maricela Tafoya](#).